

## FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA SECCIONAL PEREIRA

Cuerpo Docente:

Nombre completo.	Nivel de Formación	Nombre de la Materia que dicta.	Correo Electrónico Institucional.
Diana Beatriz Aguirre Franco	Profesional	Teoría Publicitaria (I) Estrategia Publicitaria (II) Comunicación Publicitaria (III) Redacción y Creación Publicitaria (IV)	<a href="mailto:daquirre@funandi.edu.co">daquirre@funandi.edu.co</a>
Jorge Andrés Arroyave García	Maestría	Administración Comercial (III) Investigación de Mercados (V)	<a href="mailto:jarroyave@funandi.edu.co">jarroyave@funandi.edu.co</a>
Gloria Belén Cardona Clavijo	Especialización	Micro y Macro Economía (II) Creación y Desarrollo de Empresas (VI)	<a href="mailto:gbcardona@funandi.edu.co">gbcardona@funandi.edu.co</a>
Esther Julia Castaño González	Especialización	Pensamiento Estratégico (I) Comunicación de Marketing (III) Redacción y Creación Publicitaria (IV) Gerencia del Servicio (VII)	<a href="mailto:eicastano@funandi.edu.co">eicastano@funandi.edu.co</a>
Humberto Jurado Grisales	Profesional	Diseño Básico (I) Diseño Publicitario (II) Diseño Asistido por Computador (III) Optativa (VI) Electiva (VII)	<a href="mailto:hjurado@funandi.edu.co">hjurado@funandi.edu.co</a>
Giovanni Rengifo López	Profesional	Fotografía Publicitaria (IV) Producción de Medios Audiovisuales (V) Edición Digital de Audio y Video (VI)	<a href="mailto:gjirengifo@funandi.edu.co">gjirengifo@funandi.edu.co</a>

Julián Andrés Simijaca Aristizábal	Profesional	Profundización en Publicidad (VIII) Redacción y Creación Publicitaria (IV) Planificación y Estrategia de Medios (VI)	<a href="mailto:asimijaca@funandi.edu.co">asimijaca@funandi.edu.co</a>
Beatriz Elena Trejos Trejos	Especialización	Contabilidad Administrativa (III) Costos y Presupuestos (IV) Matemática Financiera (V) Análisis Financiero (VI)	<a href="mailto:btrejos@funandi.edu.co">btrejos@funandi.edu.co</a>
Jorge Eduardo Valencia Giraldo	Profesional	Merchandising (V) Planificación y Estrategia de Medios (VI) Identidad Corporativa (VI) Campaña Publicitaria (VII) Profundización en Publicidad (VIII)	<a href="mailto:ivalencia@funandi.edu.co">ivalencia@funandi.edu.co</a>
Jesús Alejandro Vanegas	Profesional	Investigación I (III) Investigación II (IV) Trabajo de Grado 1 (VI) Trabajo de Grado 2 (VII)	<a href="mailto:avanegas@funandi.edu.co">avanegas@funandi.edu.co</a>
Neise Vanegas Nieto	Doctorado	Principios Administrativos (I) Contabilidad Administrativa (III) Profundización en Marketing (VIII)	<a href="mailto:nvanegas@funandi.edu.co">nvanegas@funandi.edu.co</a>
Olga Lucía Hurtado Cardona	Maestría	Fundamentos de Marketing (I)	<a href="mailto:ohurtado@funandi.edu.co">ohurtado@funandi.edu.co</a>
Berly Román Valencia	Maestría	Producto y Precio (II)	<a href="mailto:broman@funandi.edu.co">broman@funandi.edu.co</a>
Alexander Pérez Bustamante	Especialización	Pensamiento Estratégico	<a href="mailto:aperez@funandi.edu.co">aperez@funandi.edu.co</a>
Hugo Bedoya Romero	Especialización	Principios Económicos (I) Electiva (VII)	<a href="mailto:hbedoya@funandi.edu.co">hbedoya@funandi.edu.co</a>