

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIOS																	
ÁREAS	LECTURA CRÍTICA						PRODUCCIÓN – CIRCULACIÓN			EVALUACIÓN							
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO									
Proyecto Integrador de Semestre	Historias de Vida (Orales)	Recepciones Locales (Sonoras)	Identidades Nacionales (Gráficas)	Representaciones Latinoamericanas (Audiovisuales)	Globalización (Multimedia)	Productos Informativos (Lenguaje opcional)	Productos Documentales (Lenguaje opcional)	Productos de Ficción (Lenguaje opcional)									
Humanística	Cátedra Andina	2	Culturas Regionales	2	Culturas Nacionales	2	Culturas Latinoamericana	2	Culturas Globales	2	Ética Profesional	2					
											Teorías Económicas	2	Política Económica	2			
											Teorías Políticas	2	Legislación de Comunicacione	3			
Disciplinar	Historia de la Comunicación	3	Teorías de la Recepción	3	Teorías de la Interpretación	3	Teorías de la Representación	3	Ecología y Globalización	3							
Investigación	Pensamiento Lógico	2	Investigación Cuantitativa	3	Pensamiento Hermenéutico	2	Pensamiento Crítico	2	Investigación Cualitativa	3			Opción de Grado	4			
Profesional	Textos Descriptivos	4	Textos Narrativos	4	Textos Argumentativos	4	Textos Periodísticos	4	Textos Literarios	4	Textos Publicitarios	4			Práctica Profesional	8	
	Lenguaje Verbal	4	Lenguaje Sonoro	4	Lenguaje Gráfico	4	Lenguaje Audiovisual	4	Lenguaje Multimedia	4							
	Taller Digital	4	Taller Sonoro	4	Taller Gráfico	4	Taller Audiovisual	4	Taller Multimedia	4							
								Administración de Medios	3		Mercadeo de Medios	3					
Básica	Matemáticas	3	Estadística	3	Contabilidad	3	Presupuestos	3									
Profundización											A	Diseño Audiovisual		Producción Audiovisual		Realización de Video, Televisión y Cine	
											B	Diseño Multimedia	6	Programación Multimedia	6	Publicaciones Multimedia	6
											C	Investigación de Mercados Multimedia		Desarrollo de Empresas Multimedia		Gestión de Empresas Multimedia	
Electivas	Optativa (Deporte o	1										Electiva I	2	Electiva II	2	Electiva III	2
		23		23		22		22		23		21		17		16	

Asignaturas	%	Créditos	%
-------------	---	----------	---

10	19,61%	21	12,57%
5	9,80%	15	8,98%
6	11,76%	16	9,58%
7	37,25%	78	46,71%
5			
5			
2			
4	7,84%	12	7,19%
7	13,73%	25	14,97%
51	100%	167	100%

Proyecto Integrador de Semestre	Simulación de una situación real donde se aplican los conceptos aprendidos y se producen piezas que se exponen en una muestra al final del semestre.	
Área Profesional	Textos	Asignaturas donde el estudiante fortalece su capacidad de contar historias utilizando diferentes géneros.
	Lenguajes	Asignaturas donde el estudiante tiene contacto con las estéticas específicas de cada lenguaje y sus técnicas de expresión.
	Talleres	Asignaturas donde el estudiante trabaja en los laboratorios digital, sonoro, gráfico, audiovisual y multimedia para producir piezas comunicativas.
Área de Profundización	A: Producción Audiovisual B: Producción Multimedia C: Empresas Multimedia	
Electivas	Asignaturas adicionales del Programa, de otros Programas de la Fundación o de otras Univesidades de la ciudad según los intereses del estudiante.	

FUAA	Áreas
------	-------

10% a 12%	Fundament. Socio Humaníst.
10% a 20%	Fundament. Conceptual
10,00%	Investigación
40% a 50%	Géneros
	Estéticas y Técnicas
	Tecnologías
	Gestión
10% a 15%	Matemáticas
10% a 15%	Profundización y Electivas