

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA SECCIONAL PEREIRA
PROGRAMA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Plan de Estudios:

| SEM | ÁREA DE FORMACIÓN | ASIGNATURAS | CRÉDITOS |
|-----|-------------------|--------------------------------|----------|
| I | Básica | Principios Administrativos | 2 |
| I | Básica | Principios Económicos | 2 |
| I | Humanidades | Técnicas de Expresión Humana | 3 |
| I | Disciplinar | Fundamentos de Marketing | 3 |
| I | Disciplinar | Teoría Publicitaria | 3 |
| I | Profesional | Pensamiento Estratégico | 3 |
| I | Profesional | Diseño Básico | 2 |
| II | Básica | Matemática Básica | 2 |
| II | Básica | Micro y Macro Economía | 3 |
| II | Humanidades | Técnicas de Lecto-Escritura | 3 |
| II | Disciplinar | Producto y Precio | 3 |
| II | Profesional | Marketing de Servicios | 2 |
| II | Profesional | Estrategia Publicitaria | 3 |
| II | Profesional | Diseño Publicitario | 2 |
| III | Básica | Estadística Descriptiva | 2 |
| III | Básica | Contabilidad Administrativa | 3 |
| III | Investigación | Investigación I | 2 |
| III | Disciplinar | Comunicación de Marketing | 3 |
| III | Disciplinar | Comunicación Publicitaria | 3 |
| III | Profesional | Administración Comercial | 3 |
| III | Profesional | Diseño Asistido por Computador | 3 |
| IV | Básica | Estadística Inferencial | 3 |

| | | | |
|-----|----------------|--------------------------------------|---|
| IV | Básica | Costos y Presupuestos | 3 |
| IV | Humanidades | Sicología General | 2 |
| IV | Investigación | Investigación II | 3 |
| IV | Disciplinar | Distribución y Logística | 3 |
| IV | Profesional | Redacción y Creación Publicitaria | 2 |
| IV | Profesional | Fotografía Publicitaria | 3 |
| V | Básica | Matemática Financiera | 3 |
| V | Humanidades | Historia y Problemas Colombianos | 2 |
| V | Disciplinar | Comportamiento del Consumidor | 3 |
| V | Profesional | Investigación de Mercados | 4 |
| V | Profesional | Merchandising | 2 |
| V | Profesional | Legislación Comercial y Publicitaria | 2 |
| V | Profesional | Producción de Medios Audiovisuales | 3 |
| VI | Básica | Análisis Financiero Aplicado | 3 |
| VI | Investigación | Trabajo de Grado I | 2 |
| VI | Profesional | Creación y Desarrollo de Empresas | 3 |
| VI | Profesional | Identidad Corporativa | 3 |
| VI | Profesional | Planificación y Estrategia de Medios | 3 |
| VI | Profesional | Edición Digital de Audio y video | 3 |
| VI | Profundización | Optativa | 2 |
| VII | Humanidades | Constitución y Democracia | 2 |
| VII | Humanidades | Ética | 2 |
| VII | Investigación | Trabajo de Grado II | 3 |
| VII | Profesional | Gerencia del Servicio | 3 |
| VII | Profesional | Marketing Internacional | 3 |
| VII | Profesional | Campaña Publicitaria | 3 |

| | | | |
|------|----------------|----------------------|----|
| VII | Profundización | Electiva | 2 |
| VIII | Profesional | Práctica Empresarial | 8 |
| VIII | Profundización | PROFUNDIZACIÓN | 10 |