

**MALLA CURRICULAR
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

MATERIA	CREDITOS
I SEMESTRE	
MATEMÁTICAS	4
ADMINISTRACIÓN GENERAL	3
CONTABILIDAD	3
FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3
COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN HUMANA	4
FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3
II SEMESTRE	
CÁLCULO DIFERENCIAL	3
CONTABILIDAD DE COSTOS	3
ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL	3
HISTORIA UNIVERSAL	3
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	3
TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	3
OPTATIVA	2
III SEMESTRE	
ÁLGEBRA LINEAL	3
MICRO Y MACRO ECONOMÍA	4
PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATEGICA	2
COMPETITIVIDAD Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	3
HISTORIA Y PROBLEMAS COLOMBIANOS	3

SISTEMAS	3
OPTATIVA	2
IV SEMESTRE	
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4
CONTRATOS Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	4
MARKETING INTERNACIONAL	4
REGIMEN ADUANERO Y ARANCELACION	4
V SEMESTRE	
ESTADÍSTICA I	3
CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA	2
INTEGRACIÓN ECONOMICA	3
REGIMEN DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	4
DISTRIBUCIÓN FÍSICA Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	4
OPTATIVA	2
ELECTIVA	2
VI SEMESTRE	
ESTADÍSTICA II	3
ECONOMIA INTERNACIONAL	3
ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	2
ETICA	2
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	4
GERENCIA DE MERCADEO	3
OPTATIVA	3

VII SEMESTRE	
PRACTICA EMPRESARIAL	
FINANZAS INTERNACIONALES	4
REGIMEN CAMBIARIO	4
OPTATIVA	2
VIII SEMESTRE	
PROYECTO DE GRADO	4
E-BUSINESS Y MERCADEO POR INTERNET	4
GEOPOLÍTICA	4
LINEA DE PROFUNDIZACIÓN	8